



vion.world: Eine App für alle Fälle

Die vion.world-App bringt die tägliche Arbeit und das Vertriebsleben der selbstständigen vion-Partner auf ein neues Niveau. Von der Pflege der Kontakte über Messaging bis hin zur digitalen Unterstützung der Kundenberatung reicht die Funktionalität.

Moderne Beratung braucht hochwertige Unterstützung, die vion.world-App versammelt alle relevanten Themen für Beratung, Verkauf und Vertrieb. Mit dem Launch dieser App verfolgt die vion gmbh ihren Weg stärker denn je und sorgt damit für eine weitere Steigerung der Qualität der Beratung. Der Launch der App ist der erste Schritt der Digitalisierungsoffensive der vion gmbh. Im ersten Quartal 2022 folgt eine Desktop-Variante, die über erweiterte Inhalte verfügen wird.

„Die Messlatten für Design und Usability liegen mittlerweile sehr hoch. Mit der vion.world ist es uns gelungen, einen digitalen Assistenten zu

schaffen, der diese Anforderungen erfüllt und das tägliche Business unserer Partner massiv erleichtert. Dadurch entsteht auch ein hohes Maß an Zeitersparnis“, sagt Manuela Dorn, Geschäftsführerin der vion gmbh. „In meiner Verantwortung liegen unter anderem die Bereiche IT, Verwaltung und Geschäftsprozesse. Daher ist es für uns selbstverständlich, mit der App unseren Partnern ein attraktives Angebot zu machen und durch das Zusammenlegen aller relevanten Kanäle und Inhalte auch für eine Straffung und Optimierung der internen Prozesse zu sorgen.“

Die App und die Desktop-Variante werden zu

großen Teilen in Eigenregie entwickelt, lediglich bei der technischen Umsetzung stand ein internationales und interdisziplinäres Team zur Seite. „Unsere Prozesse und Abläufe weisen ein hohes Maß an Komplexität auf. Dies in einer digitalen Infrastruktur zusammenzufassen, war nicht leicht und hat natürlich auch Ressourcen sowie Zeit in Anspruch genommen. Heute kann ich sagen, dass sich der Einsatz mehr als ausgezahlt hat. Unseren Beratern steht nun ein Tool zur Verfügung, das absolut mit Usability punktet und intuitiv zu bedienen ist. Durch die komplett eigenständige Entwicklung waren wir an keine vorgegebenen Parameter gebunden

PARTNER-PORTRÄT



Der Launch der **vion.world-App** ist der erste Schritt der Digitalisierungsoffensive der vion gmbh. Im ersten Quartal 2022 folgt eine Desktop-Variante, die über erweiterte Inhalte verfügen wird.

und konnten alles genau so realisieren, wie es unsere Partner brauchen“, erklärt Mag. Simona Jakubcova Bumberova, Geschäftsführerin der vion gmbh. In ihre Verantwortung fallen auch die Bereiche Sales und Marketing.

Die vion.world-App steht in Kürze in den App-Stores zum Download bereit, die volle Funktionalität des Tools steht natürlich nur registrierten vion-Usern zur Verfügung. Durch die konstante Weiterentwicklung des Tools bleiben das Angebot und die Funktionalität stets am Puls der Zeit und erfüllen die Bedürfnisse moderner Berater – und auch jene der vion-Berater. Sie können mit der App auf einen einzigartigen digitalen Werkzeugkoffer zurückgreifen, der ihnen über das integrierte Messaging die direkte Kommunikation mit den Sales-Teams ermöglicht, der interaktive Kalender sorgt für optimiertes Zeitmanagement und erleichtert das Planen von Terminen. Über die vion.world-App können mit wenigen Klicks individualisierte Einladungen zu Events, Veranstaltungen und Vorträgen verschickt werden.

Manuela Dorn: „Wir legen schon bisher unseren Fokus auf digital unterstütztes Arbeiten. Mit diesem Angebot haben wir somit die Beratung digitalisiert, daraus entstehen eine massive Aufwertung und eine Effizienzsteigerung in unserer täglichen Arbeit.“ Die App konzentriert ihre Funktionalität auf Organisation, Messaging und Kommunikation – allesamt Tasks, die von unterwegs und via Smartphone erledigt werden können. Die im ersten Quartal 2022 online gehende Desktop-Variante der vion.world verfügt über weitere Funktionen – mit dem Fokus auf Tasks, die im Face-to-Face-Gespräch relevant sind: Das Tool unterstützt die Beratung, aufbauend auf der Analyse

von Wünschen, Zielen und individuellen Bedürfnissen, fasst diese in einem umfassenden und digitalen Konzept – natürlich mit dem entsprechenden Produktangebot – zusammen.

vion.lab

Ein Schwerpunkt des bisherigen Onlineangebots, das den vion-Partnern zur Verfügung steht, liegt auf dem Segment Video mit Schulungen, Tutorials und Onlinekursen – bis hin zur Vorbereitung für die Ausbildung zum Vermögensberater. „Der weitere Ausbau dieses Angebots steht für uns natürlich im Zentrum“, sagt Mag. Simona Jakubcova Bumberova, „in regelmäßigen Abständen laden wir bekannte Gäste zu unserem Onlineformat vion.lab ein. Dort geben sie ihr Wissen, ihre Expertise und ihre Erfahrung an unsere Partner weiter. Natürlich finden sich auch diese Aufzeichnungen in der vion.world wieder.“ Die bisherigen Gäste der Onlineformate waren die Partner-Bank-Vorständin Mag. Elham Etehadieh, der Winzer Leo Hillinger, Körpersprachen-Guru Stefan Verra, Unternehmer und Ex-Politiker Matthias Strolz, der deutsche Ex-Nationalspieler Jens Nowotny, Fitnessguru und Ernährungsexperte Roman Daucher, Extremsportler Wolfgang Fasching und Mentaltrainer Manuel Horeth.

Manuela Dorn und Mag. Simona Jakubcova Bumberova sind sich einig: „Diese Form des digitalen Supports unterstützt uns in unserer Kernkompetenz. Wir sind Sachwertspezialisten, unsere Aufgabe ist es, Finanzwissen zu vermitteln und dadurch nachhaltige Strategien und Sachwertkonzepte aufzuzeigen, mit denen sie ihr Leben möglichst selbstbestimmt und frei leben können.“

Firmenporträt

Als finanzieller Lebensbegleiter steht die vion gmbh gemeinsam mit den selbstständigen Vertriebspartnern den Kunden in vielen Bereichen zur Seite: seien es die Schaffung von Eigenheim, die Themen Absicherung und Vorsorge für die Pension, allgemeine Fragen zum Vermögensaufbau oder die Absicherung des Einkommens. Als modernes und international tätiges Finanzdienstleistungsunternehmen verfolgt die vion gmbh eine klar auf den Bereich der Sachwerte ausgelegte Philosophie, wo Kunden von exklusiven Private-Banking-Strategien und Konzepten profitieren, die im Regelfall nur institutionellen Anlegern offen stehen.

#zukunfstiften

Mit dieser Initiative nimmt die vion gmbh ihre soziale Verantwortung wahr und will damit Wege für nachkommende Generationen bereiten. Die Aktion #zukunfstiften in Form der vion-Vereinsförderung hilft dort, wo es wichtig ist: direkt bei den Sportvereinen, direkt beim Nachwuchs.

Kontakt

Klaus Peternel
vion gmbh

vion_headoffice
Hafferlstraße 7
4020 Linz

Tel.: 43/664/963 85 29
E-Mail: office@vion-invest.com
Internet: vion-invest.at
zukunfstiften.at